



Origines et partis-pris

GENESE – 2 déclencheurs

DEPUIS LE TERRITOIRE DE LA VALLEE DE LA DRÔME

Habitants de la Vallée de la Drôme, les fondateurs du Tyl ont été interpellés par deux éléments :

Un afflux d'urbains dans la vallée. Observation qui a déclenché une réflexion sur ce qui les raisons de cette attirance sur ce territoire.

La quantité et la richesse des initiatives d'innovation sociétales sur le territoire de la vallée de la Drôme couplé au projet de gouvernance territoriale Biovallée faisant du territoire de la Vallée de la Drôme un territoire pionnier de la transition.

Cette lecture territoriale nous a amené des questions :

- ▶ Pourquoi ce territoire ? Qu'est ce qui fait que ce sont réunis ainsi autant de projets de la transition écologique ?
- ▶ Pourquoi la vallée de la Drôme est elle si dynamique, si attractive ?
- ▶ Que faudrait il mettre en œuvre pour soutenir, accélérer les transitions de cette vallée, de

DEPUIS LES METIERS DES FONDATEURS

Des consultants sur l'accompagnement collaboratif des des organisations motivés par :

L'opportunité de relocaliser leurs activités en se servant des richesses de leur territoire pour continuer leur métier et éviter des déplacements continus. Faire venir plutôt que d'aller vers. Equilibrer une économie locale avec une économie nationale.

L'envie de vivre un processus collectif qui puisse soutenir leur apprentissage des dynamique collaboratives.

L'intuition que les processus collaboratif sont l'avenir des dynamiques de résilience territoriales.

L'envie de créer une entité hybride qui viennent questionner les constructions entrepreneuriales « classiques » et étudier ce qu'elle implique.

Cette motivation personnelle de recherche d'ancrage, d'expérimentation et d'envie d'apprendre de notre territoire nous a fait concevoir une organisation portée par un ADN singulier que nous avons nommé Recherche-Action-Transmission.

HYPOTHESES INITIALES



Après un large tour d'horizon territorial nous avons fait plusieurs constats :

- ▶ Répondre à ces questions nécessite de poursuivre les rencontres, d'explorer des sujets aussi divers que les personnes qui les portent (Recherche)
- ▶ Rester sur le terrain, agir nous même pour valoriser ce territoire, ses initiatives, pour accompagner les personnes et structures qui souhaitent concourir à faire émerger une autre société (Action)
- ▶ Transmettre les apprentissages, les découvertes nécessite de créer des formats très divers : articles, vidéos, conférences, formations, groupes de recherche (Transmission)

Pour amorcer ce travail nous avons formulé des hypothèses de départ sur le Fond (les contenus) et des parti-pris sur la Forme (notre façon d'entreprendre).

Nos hypothèses initiales à la question : Pourquoi la vallée de la Drôme est elle si dynamique, si attractive ? sont les suivantes :

- ▶ **Territoire** : Les actions engagées sont limitées par un territoire bordé géologiquement qui favorise un ancrage => le territoire comme ancrage de l'action
- ▶ **Vivant** : La présence des milieux naturels, leurs règles et cycles rythment les actions des habitants => le vivant et ses principes comme dynamique de l'action
- ▶ **Innovation sociétale** : La conscience des enjeux climatiques et sociétaux portée par les habitants se traduit par des innovations fortes dans leurs façons de s'engager, d'entreprendre => l'innovation sociétale comme vecteur de sens

PRINCIPES D'ACTION 1

Fondements

Le Territory Lan agit :

- ▶ **Depuis un territoire d'ancrage : la vallée de la Drôme, ses acteurs, ses projets.**
- ▶ **Sur le thème de la transition de société.**
- ▶ **En se ciblant sur le vivant en lien à la notion de territoire et d'organisation**

Des principes territoriaux

Utiliser ce qui se passe sur le territoire de la vallée de la Drôme – territoire-support d'action : l'écosystème du territoire, son projet Biovallée et certains de ses projets innovants comme des outils pour chercher et transmettre sur les axes de la RAT.

En redevabilité de cette utilisation en nourrissant le territoire et ses acteurs : proposition de montée en puissance de la culture transition sociétale des acteurs du Territoire. Du développement durable technicien à la transition sociétale.

Dans une approche d'hybridation et d'expérimentation :

- hybridation dans l'idée de connecter des éléments existants et de créer des formes et formats qui intègre des systèmes souvent opposés ou peu reliés à travers des complémentarités.
- Expérimentation dans l'idée de tenter et de faire évoluer sans avoir un objectif clair mais dans un défi de qualité de processus.



PRINCIPES D'ACTION 2

Des principes organisationnels

Ces partis pris se sont positionnés pour expérimenter une autre manière de développer une organisation.

- ▶ **Un ADN au service du développement territorial**
- ▶ **Un modèle économique intégré** : des offres à plus value économique qui financent l'autonomie de projet d'intérêt général.
- ▶ **Porté par des structures existantes** – le Tyl ne souhaite pas créer de nouvelle(s) structure(s) (Scop / SCI / Asso / Sa) pour se développer : notre société est saturée de matière structure (physique / juridique), le Tyl va s'exprimer à travers des organisations déjà en place sur le territoire. Observation de ce que cela provoque pour les organisations en question en terme de résilience, évolution ou rejet.
- ▶ **Structuré par un territoire rural**, ses projets et ses acteurs pour créer et transmettre – tenter le 100 % local / 100% Biovallée pour le développement du projet – ex : développement com / intervenants.
- ▶ **Dans un rythme de développement équilibré** : sortir du mode start-up où les fondateurs ont l'envie de créer un projet qui soit créateur de plaisir et d'économie dans un équilibre de développement
- ▶ **Sans objectifs de production, pérennité et propriété.** Entendre que le production ne doit pas devenir une tension, que le Tyl peut être un projet éphémère et/ou pérenne, qu'il n'appartient pas spécifiquement à ses fondateurs, il peut-être considéré comme un bien commun.
- ▶ **En agilité avec les tensions vécues par l'équipe et en lien avec le territoire** : essayer de monter et d'adapter le projet en fonction des besoins de l'équipe et des messages envoyés par le territoire et ses acteurs.
- ▶ **En écoute des besoins d'évolution de sa raison d'être** – s'il y a bien des fondamentaux à la construction du Tyl, ce projet ne s'est pas défini directement, il a besoin de marcher pour sentir à quoi il répond.

